

PROTECTION DES DONNÉES PERSONNELLES POUR CLIENTES

LES ARTICLES 13, 14 ET 21 DE LA RÉGLEMENTATION GÉNÉRALE SUR LA PROTECTION DES DONNÉES (RGPD)

INFORMATIONS GÉNÉRALES

Ce qui suit vous fournira des précisions sur le traitement de vos données personnelles par le groupe Stampin' Up! ainsi qu'à l'égard des réclamations et des droits qui vous sont consentis conformément à la réglementation sur la protection des données en vigueur, afin de vous permettre de bien évaluer et d'accorder votre permission pour l'usage de vos données, incluant le traitement de vos données avec votre consentement.

1. QUI EST RESPONSABLE DU TRAITEMENT DES DONNÉES ET QUI PUIS-JE CONTACTER ?

La partie responsable est :
Stampin' Up! France SARL
Immeuble Le Thelemos
12, quai du Commerce
69009 LYON
France

Téléphone : 00800 31 81 82 00

Courriel : supportfr@stampinup.com

2. QUELLES SOURCES D'INFORMATIONS ET DONNÉES UTILISONS-NOUS ?

Nous traitons les données personnelles que vous nous fournissez dans le cadre de notre relation d'affaires, en particulier par nos formulaires de commande ou de l'information inscrite sur notre site Web. De plus, nous traitons les informations personnelles que nous avons légitimement reçues de vous (pour l'exécution des commandes et des contrats, ou en fonction du consentement que vous nous avez accordé, par exemple).

Les données personnelles pertinentes sont vos renseignements personnels (nom, adresse et autres coordonnées de contact, informations bancaires). De plus, elles peuvent aussi inclure des données de commande (c'est-à-dire du bon de commande), les données d'exécution des obligations contractuelles et autres données comparables.

3. DANS QUEL BUT TRAITONS-NOUS VOS DONNÉES (OBJECTIF DU TRAITEMENT) ET QUELLE LOI NOUS EN DONNE LE DROIT ?

Nous traitons les données personnelles conformément aux dispositions de la Réglementation générale sur la protection des données (RGPD) et de la Loi Informatique et libertés.

3.1 POUR L'EXÉCUTION DES OBLIGATIONS CONTRACTUELLES (ARTICLE 6, PARAGRAPHE 1B RGPD)

Le traitement des données personnelles (article 4 No 2 RGPD) est requis pour l'exécution de nos obligations contractuelles avec vous ainsi que pour compléter vos commandes et toutes les activités opérationnelles et administratives d'une société.

Les objectifs du traitement des données sont dictés principalement par les commandes particulières et peuvent inclure, entre autres, la réception, l'exécution et l'évaluation des données de ventes, ainsi que par nos sociétés affiliées dans la mesure où ces données sont nécessaires au respect des obligations contractuelles.

Plus d'information au sujet des objectifs du traitement des données se trouvent dans les modalités et conditions des documents contractuels respectifs.

3.2 DANS LE CONTEXTE DE L'ÉQUILIBRE DES INTÉRÊTS (ARTICLE 6, PARAGRAPHE 1F RGPD)

Si nécessaire, nous traiterons vos données au-delà de l'exécution du contrat pour protéger nos intérêts légitimes ou les intérêts légitimes de tierces parties. Par exemple :

- Réviser et optimiser les procédés en fonction d'une analyse des besoins et de l'approche client
- Pour fins publicitaires, de marketing ou de sondage, à moins que vous n'ayez exprimé votre objection à ce type d'utilisation de vos données
- Pour l'exercice d'un droit en justice et la défense de droits en cas de litige judiciaire
- Pour assurer la sécurité et les opérations en matière de technologie de l'information (TI)
- Pour le transfert de données dans l'éventualité de la vente d'une société et de ses actions
- Pour administrer l'activité de la société et poursuivre le développement de ses services et de ses produits

- Pour le transfert de données personnelles à l'intérieur du groupe Stampin' Up! dans un contexte administratif interne, y compris le traitement de données personnelles de démonstratrices et de clientes.

Lors de la saisie des données, nous vous informerons des intérêts légitimes et des objectifs de la partie responsable ou de ceux d'une tierce partie. L'intérêt légitime de transfert de données au sein du groupe Stampin' Up! survient, si aucun consentement n'a été exprimé, d'un intérêt à optimiser l'évaluation des données de ventes et de commandes dans un système de stockage de données centralisé et optimisé, et aussi du fait que le sujet faisant l'objet de ces données peut raisonnablement entrevoir le traitement à ces fins au moment de la saisie des données, vu le contexte dans lequel la collecte est effectuée (en particulier les mesures que nous avons mises en œuvre pour sécuriser les données).

3.3 À LA SUITE DE VOTRE CONSENTEMENT (ARTICLE 6, PARAGRAPHE 1A RGPD)

Si vous avez consenti à nous fournir vos données personnelles à des fins précises (tel que la transmission des données à l'intérieur du groupe Stampin' Up!, à l'extérieur des filiales ou de l'association de l'UE ou de l'Espace économique européen, pour l'évaluation des transactions financières à des fins de marketing), la légitimité d'un tel traitement est accordée par votre consentement.

De plus, une démonstratrice Stampin' Up! indépendante peut vous faire parvenir du matériel publicitaire, ou des communications au sujet des offres Stampin' Up! (nouveaux produits, promotions, événements) et leurs propres offres, par courriel ou par la poste, si vous avez donné votre consentement.

Un consentement peut être révoqué à tout moment. Veuillez noter, toutefois, qu'une révocation s'applique uniquement à l'avenir. Tout traitement survenu avant la révocation n'est pas affecté par cette décision.

3.4 SUJET À DES DIRECTIVES JURIDIQUES (ARTICLE 6 PARAGRAPHE 1F RGPD)

De plus, nous sommes assujettis à plusieurs obligations légales, à savoir des exigences légales (comme les lois fiscales). Le traitement des données a pour fins, entre autres, le respect du contrôle fiscal et des obligations de reddition de compte aussi bien que l'évaluation et le contrôle des risques.

4. QUI REÇOIT MES DONNÉES ?

Au sein des parties responsables, les données sont acheminées aux parties qui en ont besoin pour remplir leurs obligations contractuelles et légales. Les sous-traitants que nous mandatons (article 28 RGPD) peuvent aussi recevoir les données à ces fins. Ce sont des sociétés œuvrant dans le domaine des services de TI, de la logistique, de l'imprimerie, des télécommunications, du recouvrement des créances, de l'expertise-conseil, des ventes et du marketing.

Nous sommes autorisés à divulguer vos données aux destinataires à l'extérieur de la partie responsable seulement si la loi le prescrit ou si vous y avez consenti. Dans ces cas, les détenteurs de données personnelles peuvent être, par exemple, des autorités ou institutions publiques mandatées par une obligation légale ou formelle.

D'autres parties pour lesquelles vous avez accordé votre consentement peuvent recevoir le transfert de vos données.

5. COMBIEN DE TEMPS MES DONNÉES SERONT-ELLES CONSERVÉES ?

Si nécessaire, nous traitons et conservons vos données personnelles pour la durée de notre entente commerciale, qui inclut, par exemple, la mise en place et le traitement d'un contrat.

De plus, nous sommes liés par diverses obligations de documentation et d'archivage, édictées entre autres par la Directive sur les droits des consommateurs de l'UE, le Code général des impôts et le Code civil français. Les périodes de documentation et d'archivage édictées varient entre deux et dix ans.

Enfin, la période d'archivage est aussi évaluée en fonction des délais de prescription qui peuvent s'étendre à sept ans, conformément au Code civil.

6. LES DONNÉES SONT-ELLES TRANSMISES À UN AUTRE PAYS OU À UN ORGANISME INTERNATIONAL ?

Les données ne seront transmises à un autre pays (à l'extérieur de l'Espace économique européen EEE) s'il s'avère nécessaire de le faire pour exécuter vos commandes, si la loi le requiert ou si vous avez accordé votre consentement, par exemple pour la transmission des données à Stampin' Up! Inc., aux États-Unis.

La société Stampin' Up! est en conformité avec le cadre du bouclier de protection des données UE-États-Unis (EU-U.S. Privacy Shield Framework), établi par le Ministère du commerce des États-Unis et qui traite de la collecte, de l'utilisation et de la conservation des données personnelles depuis l'Union Européenne vers les États-Unis et auto-certifie qu'elle adhère aux principes du bouclier de protection des données. Pour en savoir plus sur le programme du bouclier de protection des données et consulter la certification de Stampin' Up!, veuillez vous rendre sur www.privacyshield.gov.

Nous vous fournirons les détails séparément, lorsque requis par la loi.

7. QUELS SONT MES DROITS À L'ÉGARD DE LA PROTECTION DE MES DONNÉES ?

Chaque particulier a un droit d'accès selon l'article 15 de la RGPD, le droit à la rectification selon l'article 16 de la RGPD, le droit d'effacement selon l'article 17 de la RGPD, le droit de restreindre l'utilisation selon l'article 18 de la RGPD et le droit à la portabilité des données selon l'article 20 de la RGPD. De plus, il existe un droit d'appel auprès d'une autorité de surveillance de la protection des données (article 77 RGPD).

8. AI-JE UNE OBLIGATION DE FOURNIR MES DONNÉES ?

Dans le contexte de notre entente commerciale, vous êtes tenu uniquement à divulguer les données personnelles qui sont requises pour établir et maintenir une relation commerciale ou que nous sommes obligés de saisir. Sans ces données, nous devons généralement refuser de conclure le contrat ou l'exécution de la commande, ou nous ne serons plus en mesure d'exécuter un contrat et nous devons y mettre fin.

9. DANS QUELLE MESURE LES CAS INDIVIDUELS FONT-ILS L'OBJET DE DÉCISIONS AUTOMATISÉES ?

La décision d'établir une relation contractuelle peut être basée sur un traitement automatisé de données personnelles, afin d'évaluer les caractéristiques particulières d'un individu. Dans l'éventualité du rejet de votre admissibilité, vous avez le droit de faire valoir votre position contre nous et de porter la décision en appel. Toutefois, il n'existe aucune obligation de conclure une entente.

INFORMATION SUR LE DROIT D'OBJECTION

Selon l'article 21 de la Réglementation générale sur la protection des données (RGPD)

1. Pour des raisons relevant de votre situation particulière, vous avez un droit d'objection en tout temps, relatif au traitement de vos données personnelles qui vous préoccupe, selon l'article 6, paragraphe 1, lettre f, de la Réglementation générale sur la protection des données (traitement des données en fonction d'un équilibre des intérêts) ; cette mesure s'applique aussi au profilage basé sur cet article, en fonction de l'article 4, N° 4 RGPD que nous utilisons pour l'évaluation du crédit ou pour des fins publicitaires.

Si vous formulez une objection, nous cesserons de traiter vos données personnelles, à moins que nous puissions prouver des raisons valables de poursuivre le traitement, qui l'emporteraient sur vos intérêts, vos droits et libertés ou si leur traitement sert à exercer ou défendre un droit juridique.

2. Dans certains cas individuels, nous traiterons vos données personnelles à des fins de marketing. Vous avez le droit, à tout moment, de vous opposer à l'usage de vos données personnelles à des fins publicitaires. Ceci s'applique également au profilage, s'il est associé à ce type de publicité directe.

Si vous soulevez une objection à l'utilisation de vos données à des fins de publicité directe, nous cesserons de traiter vos données personnelles à cette fin.

